



Peşəkar Data Təhsili



Data SoCool



Data SoCool

Data science və datanın digər tətbiq sahələri üzrə ixtisaslaşmış təlim mərkəzi

Data SoCool datanın tətbiqləri üzrə müxtəlif alətlər vasitəsilə sıfırdan yerli və beynəlxalq tələblərə uyğun təlim xidmətləri təklif edən təlim mərkəzidir. Təlimlər geniş yerli və beynəlxalq təcrübəyə sahib peşəkarlar tərəfindən aparılır.

Şirkət həmçinin, qurumlara müvafiq sahələrdə mütəxəssis vakansiyalarına uyğun namizədlərin yönləndirilməsini- «Kandidatlar hovuzu» funksiyasını da yerinə yetirməkdədir.

Təlim mərkəzimiz

Peşəkar əyani təlim xidmətinin göstərilməsi üçün tam texniki təchizatlı müasir və xoş təəssürat yaradan geniş və işıqlı mühitdə tədris həyata keçirilir.



Business Analytics



Mübariz Abdıyev

Təlimin müddəti: 10 həftə (40 saat)

Təlimin qiyməti: 750 AZN

Tələbələr üçün qiymət: 600 AZN

Təlimçi haqqında

Mübariz Abdıyev - hazırda Kapital Bankda Senior Business Analyst olaraq çalışır. Daha öncə Unibankda Senior Business Analyst olaraq çalışmışdır. Ümumilikdə 8 ildən artıq bankçılıq təcrübəsi vardır. Bakalavr təhsilini Bakı Dövlət Universitetində Beynəlxalq Münasibətlər, Magistr təhsilini Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində MBA üzrə almışdır.

Təlim haqqında

Bu təlim biznes problemlərini data əsaslı yanaşma ilə analiz etməyi və nəticələri real biznes qərarlarına çevirməyi hədəfləyir. Proqram analitik düşüncə, texniki bacarıqlar və maliyyə baxışını bir araya gətirir. Proqramın əsas fokus nöqtəsi sadəcə analiz etmək yox, "bu nəticə hansı biznes qərarına təsir edir?" sualına cavab verməkdir. Təlim real biznes kontekstində praktiki tapşırıqlar üzərində qurulduğundan, əldə olunan biliklər dərhal iş mühitində tətbiq oluna biləcək səviyyədə formalaşır. Nəticədə iştirakçılar analitik nəticələri təkcə hesabat kimi deyil, qərarverməni dəstəkləyən strateji alət kimi istifadə etməyi bacaracaqlar.

Təlimin metodu

Təlim müddətində iştirakçılar yalnız nəzəri bilikləri deyil, həmçinin praktiki tapşırıqlarla mövzuları daha effektiv mənimsəyəcəklər. Təlim iştirakçıları müxtəlif keyzlər üzərində praktiki olaraq işləyəcəklər. Həmçinin, hər dərslərin sonunda ev tapşırıqları ilə keçilən mövzular daha da möhkəmləndiriləcək. Təlimin sonunda iştirakçılar öyrəndikləri bacarıqları tətbiq edərək onlara verilmiş proyekt üzərində işləyəcəklər. Təlim proqramı ərzində iştirakçılara mentorluq dəstəyi də göstəriləcək. Dərslərə davamiyyət və keçirilən testlərin nəticələrinə əsasən iştirakçılar sertifikatla təmin olunacaqdır.

Business Analytics

Təlim proqramı



Bölmə 1 – Biznes Analitikasına Giriş

- Biznes analitikası nədir və nə üçün istifadə olunur?
- Biznes analitikasının növləri:
- Descriptive, Diagnostic, Predictive, Prescriptive
- Biznes analitikanın qərar vermə prosesində rolu
- SQL – Data çıxarma və analiz
- Tableau – Məlumatın vizual təqdimatı
- Statistika – Nəticənin təsadüfi olub-olmadığını yoxlamaq
- Biznes Analitikası Frameworkləri – Insight → Təvsiyə → Qərar
- Maliyyə Analizi – ROI, NPV, IRR və digər göstəricilərlə təsir ölçmək
- Business Case-lər necə qurulur
- Data əsaslı qərar vermə

Bölmə 2 – SQL: From Raw Data to Business Decisions

Biznes Analitikası üçün SQL Əsasları

- SQL nədir?
- Niyə biznes analitiklər üçün vacibdir?
- SQL ilə nələr edə bilərik?
- SELECT Basics – column seçimi, alias, DISTINCT
- Filtering & Sorting – WHERE, AND/OR, ORDER BY
- Aggregation Basics – COUNT, SUM, AVG, MIN, MAX
- Grouping Basics – GROUP BY, HAVING
- Simple practice

Analytical SQL for Business Insights

- Joins: Inner / Left / Right
- Conditional Logic – CASE WHEN
- Common Table Expressions (CTE)
- Window Functions – ROW_NUMBER, RANK, SUM() OVER(PARTITION BY), AVG() OVER(PARTITION BY)

Practice

Bölmə 3 – Tableau & Data Visualization

From Data to Dashboard: Vizual Analitikanın Əsasları

- Data connection, Dimension/Measure
- Bar, Line, Pie charts
- Filters
- Grouping
- Dual-Axis Charts

Advanced Visualization & Storytelling

- Calculated fields
- Parameters
- Trend lines
- Storytelling with Data

Sets and Practice

Business Analytics

Təlim proqramı



Bölmə 4 – Biznes Statistika

Descriptive Statistics: Data-nın Davranışını Anlamaq

- Mean, Median, Mode, Variance, Std Dev
- Data paylanması: Normal, Skewed, Uniform
- Population vs Sample, Sampling növləri
- Praktika

Eksperimental Analitika: Hipotez Testi və A/B Testing Prinsipləri

- Null / Alternative hypothesis, t-test, p-value
- A/B testing prinsipi
- Control vs Treatment
- Bias növləri
- Praktika

Biznesdə Davranış Dinamikası: RFM və Trend Analizinin Strateji Tətbiqi

- RFM analizi
- Trend və Mömsümlük anlayışları

Customer Lifecycle Analytics: Activation, Retention və Churn anlayışları

- Biznesdə Activation /Retention / Churn anlayışları
- Cohort analizi
- CLV/LTV, CAC anlayışları

Bölmə 5 - Business Finance & Value Mindset for Analysts

Məlumatdan Dəyər: Biznes Analitikasında Maliyyə Perspektivi

- Biznes analitikasında maliyyə
- Revenue, Cost, Profit, Margin anlayışları
- Pulun zaman dəyəri anlayışları:
 - FV (Future Value) — gələcək dəyərin hesablanması
 - PV (Present Value) — gələcək pulun bu günə çevrilməsi
 - NPV (Net Present Value) — sərmayənin dəyərini ölçmək
- IRR
- Praktika

Biznes Analitikasında Maliyyə Dəyərləndirmə və Ssenari Analizi

- ROI (Return on Investment) nədir? Nə üçün istifadə olunur və necə hesablanır?
- Biznes qərarlarında ROI-nin tətbiqi
- ECL, FTP xərc anlayışları
- Scenario Modeling: Optimistic / Realistic / Pessimistic

Bölmə 6 - Business Case Preparation & Final Praktiki Layihə

Rəqəmlərdən Qərarlara: Business Case və Kampaniya Analitikası

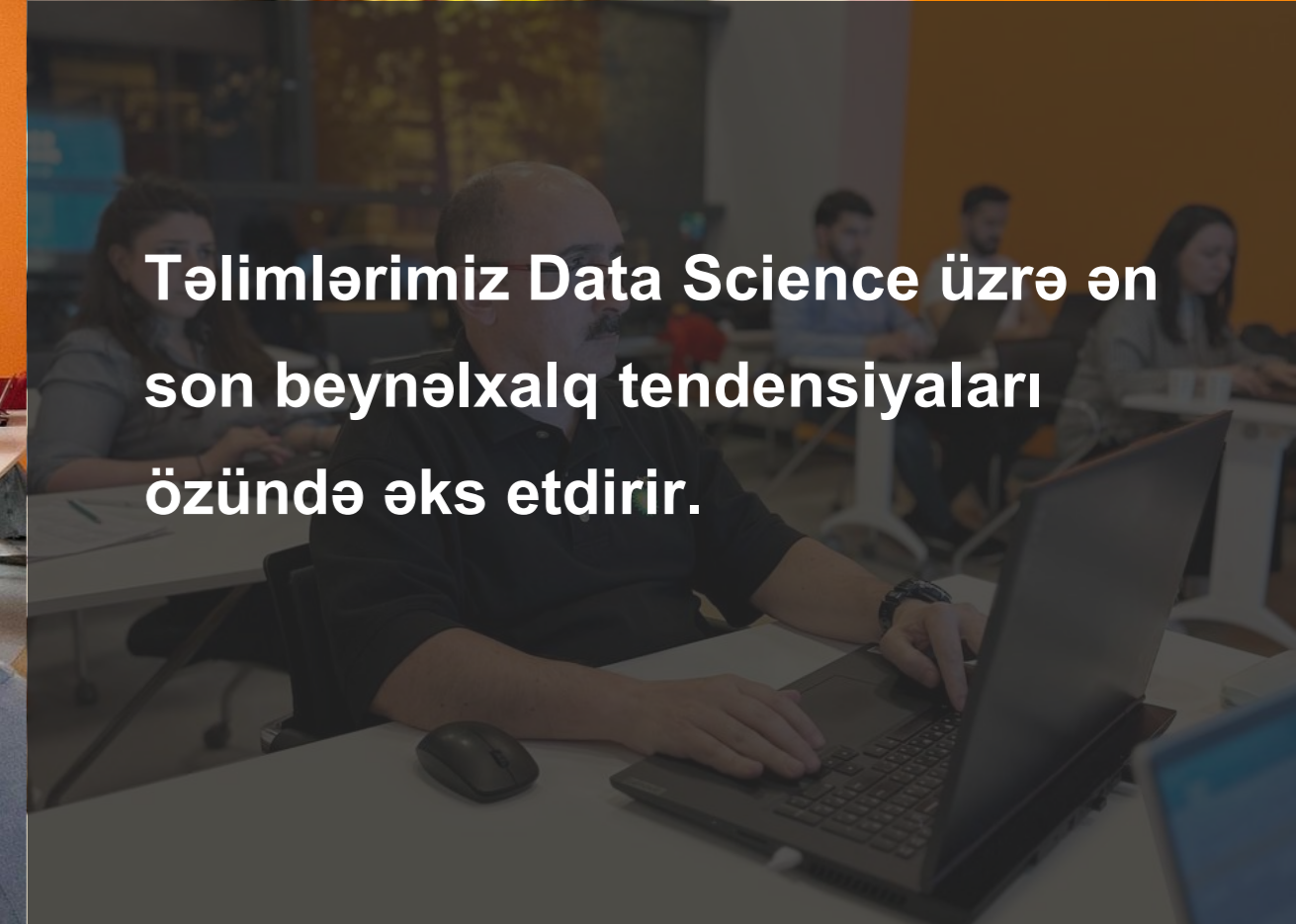
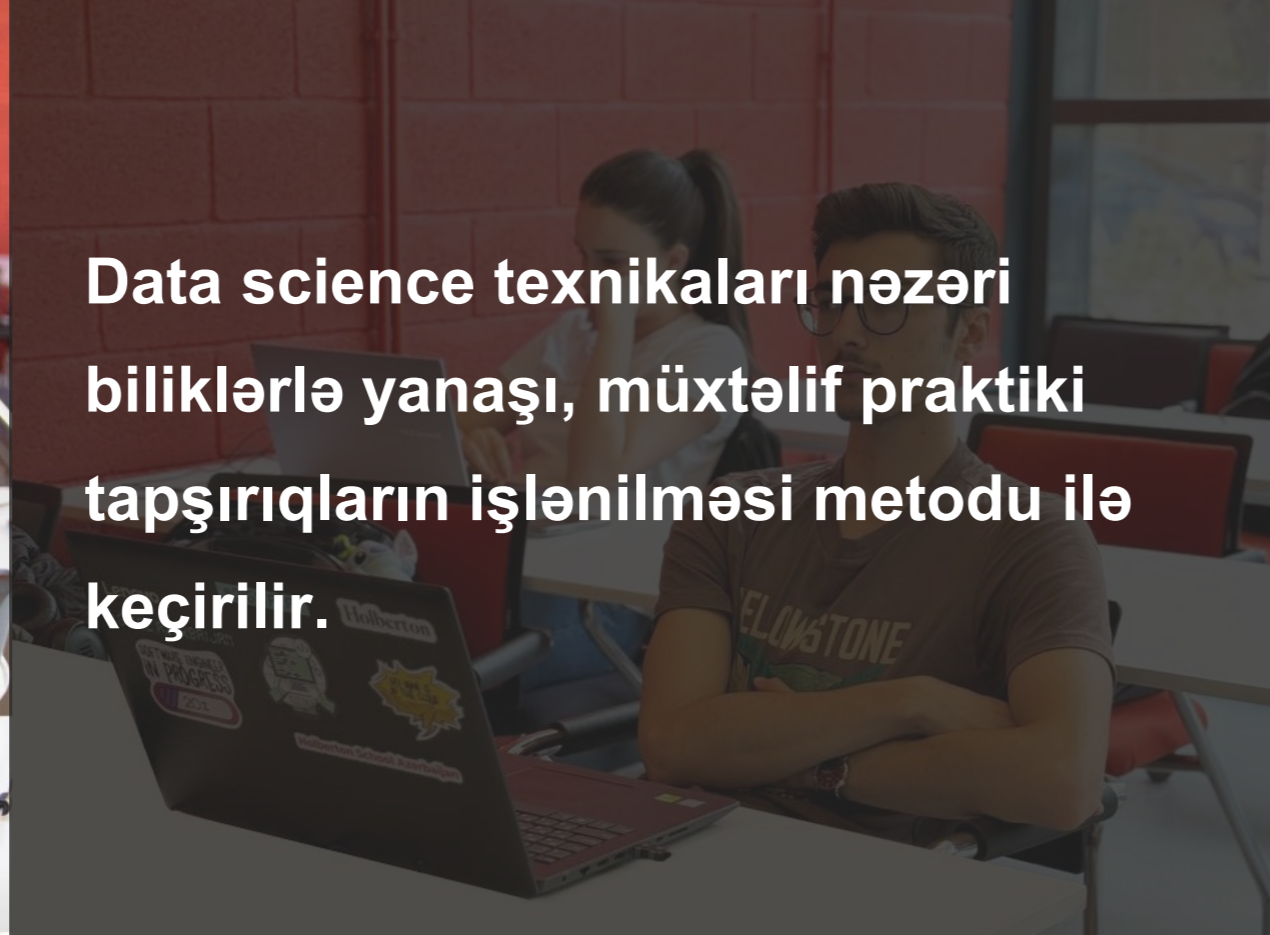
- Business Case nədir?
- Biznes qərarlarında business case-lərin rolu
- Business Case üçün əsas komponentlər: Problemin Təsviri, Məqsəd, Gözlənilən şərtlər, Gözlənilən Təsir
- Pre-Campaign analizlər: Target segmentlər, KPI və Benchmark-lar, Data mənbələri
- Post-Campaign analizlər: CTR, Conversion Rate, ROI
- Analitik düşüncə: "Bu rəqəm hansı biznes qərarına təsir edir?"
- Praktika: Real dataset üzərində Pre/Post Campaign analizlər etmək və qısa xülasə hazırlamaq

Advanced Business Case: Ssenari Modelləşdirmə & Cost-Benefit Analysis

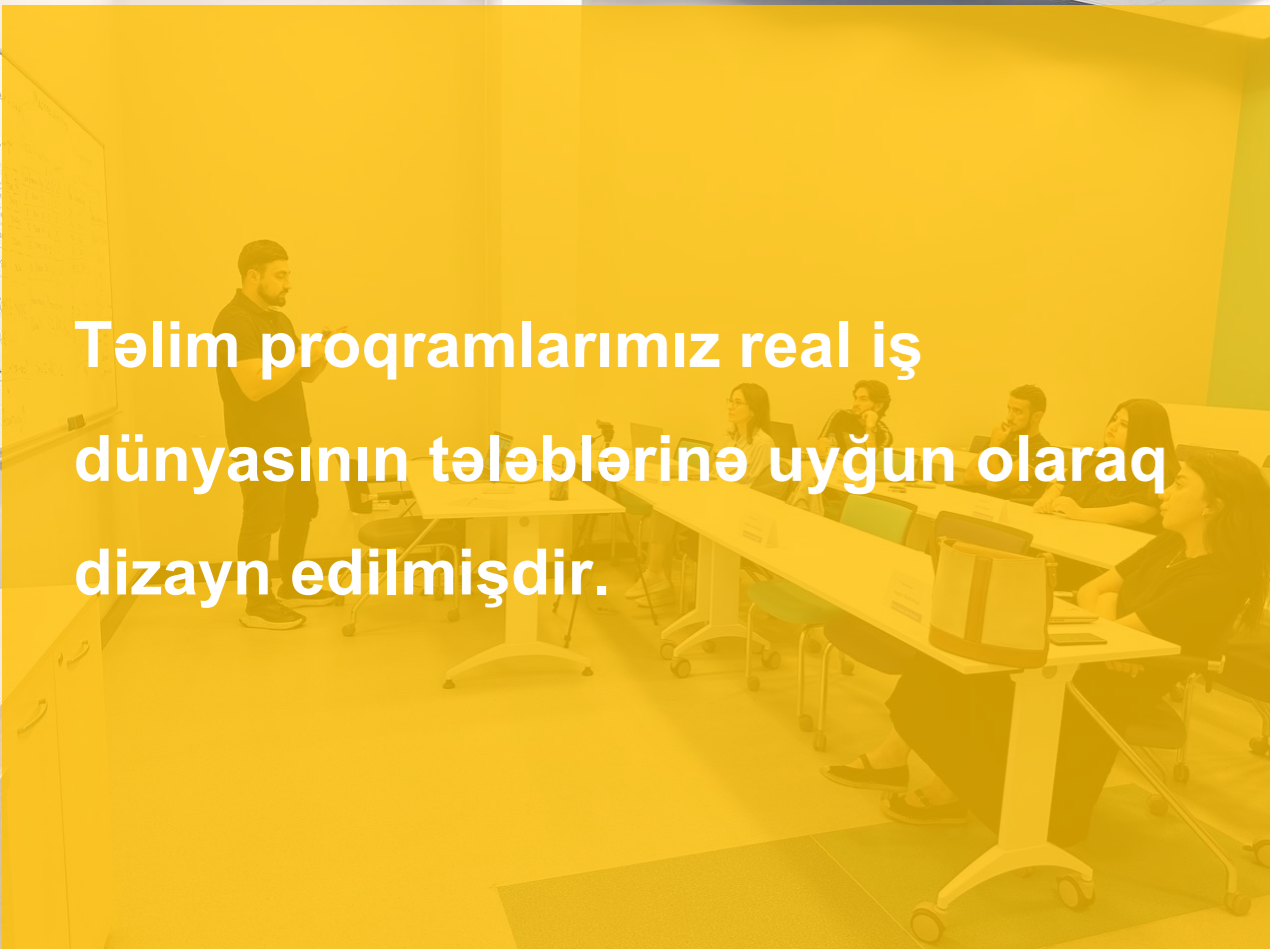
- Güclü Business Case necə qurulur?
- Məqsədin düzgün təyini, tarixi məlumatların analizi, Timeline
- Data Preparation: Data toplama, Təmizləmə, Segmentasiya
- Baseline və Key Metrics-in müəyyən edilməsi
- Önceki kampaniyaların təsirinin istisnası, Normal performansın müəyyən edilməsi
- Scenario Modeling & Cost-Benefit Analysis: Optimistic / Realistic / Pessimistic
- ROI və xərcə gətirinin müqayisəsi
- Analitik nəticələrin rəhbərlik üçün təqdim olunması



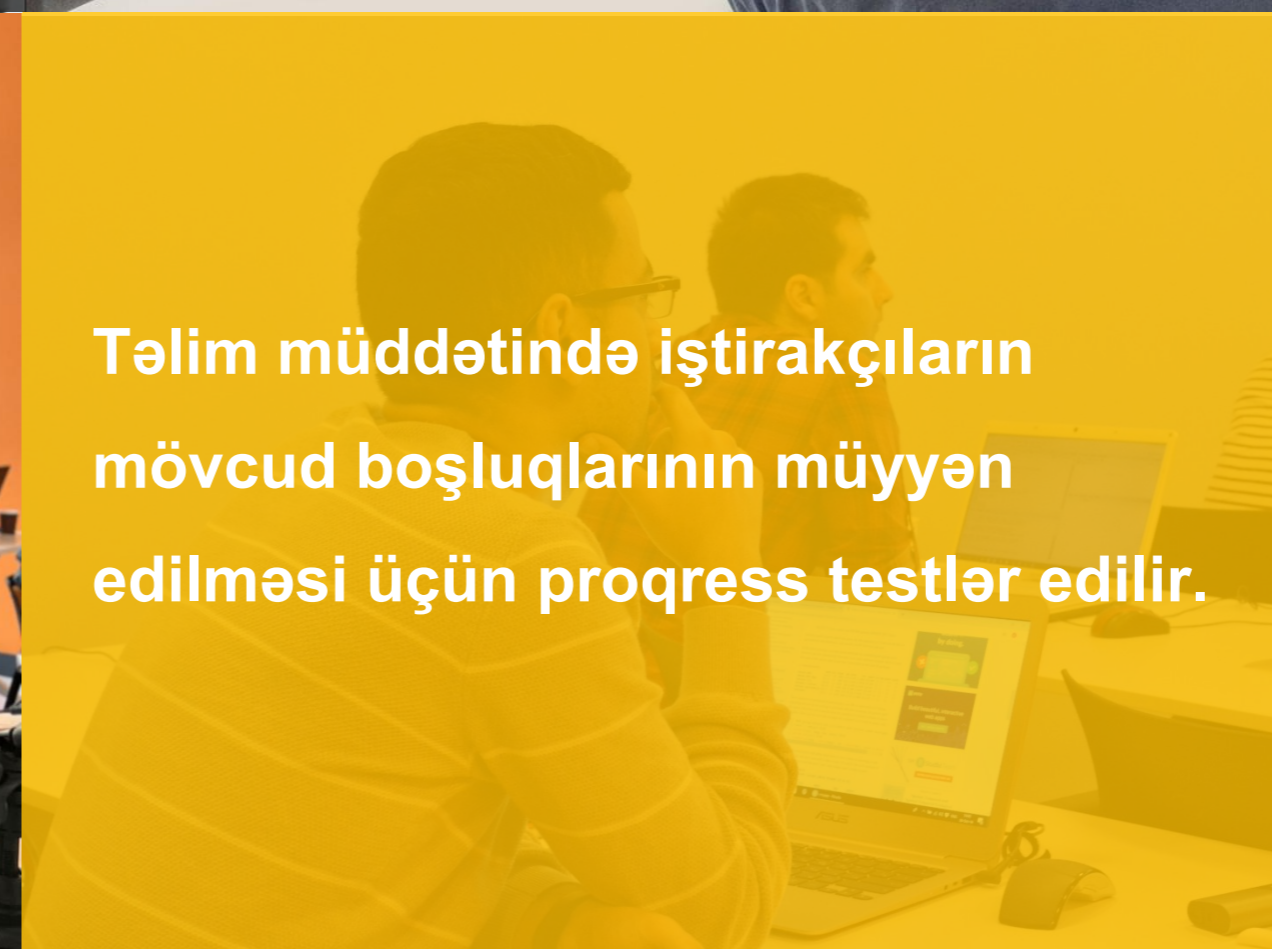
Data science texnikaları nəzəri biliklərlə yanaşı, müxtəlif praktiki tapşırıqların işlənməsi metodu ilə keçirilir.



Təlimlərimiz Data Science üzrə ən son beynəlxalq tendensiyaları özündə əks etdirir.



Təlim proqramlarımız real iş dünyasının tələblərinə uyğun olaraq dizayn edilmişdir.



Təlim müddətində iştirakçıların mövcud boşluqlarının müyyən edilməsi üçün progress testlər edilir.

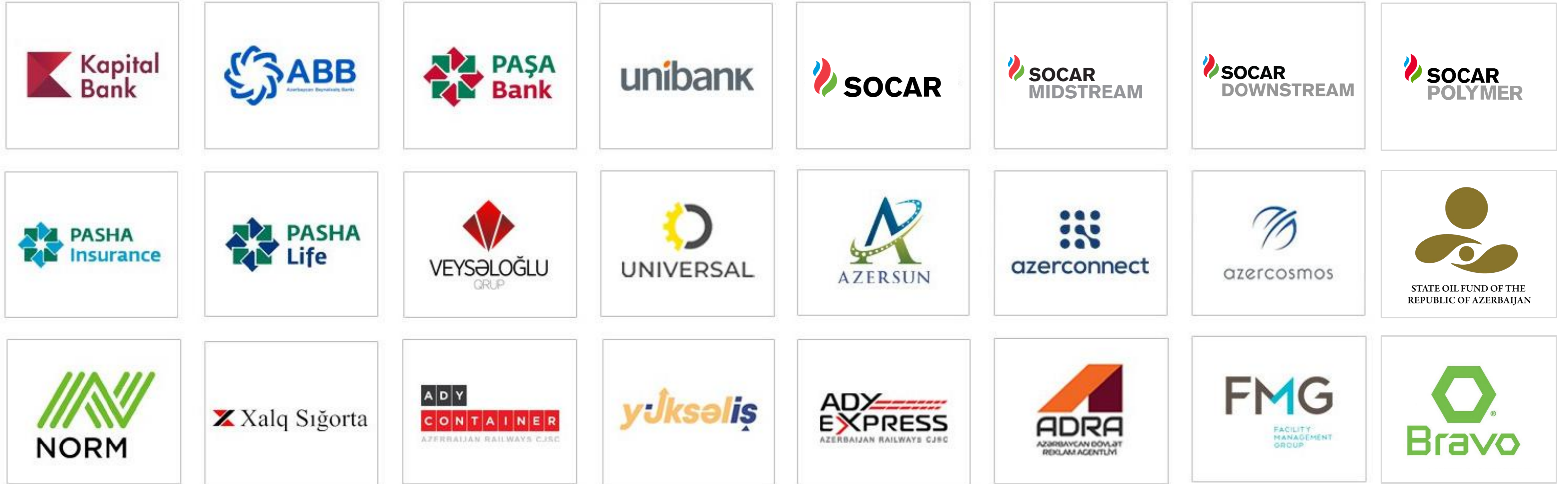


100%-lik iştirakçı məmnuniyyəti ilə davam edən dərslər hər bir iştirakçıya individual yanaşma metodu ilə aparılır.

Bizi nə fərqləndirir?

- Peşəkar təlimçi heyəti
- Hər iştirakçıya individual yanaşma
- Avropa standartlı təlim mərkəzi

Əməkdaşlıq etdiyimiz müəssisələrin bəziləri



6 illik fəaliyyəti çərçivəsində Data SoCool tərəfindən dövlət qurumları və özəl sektora göstərilmiş professional təlimlər ilə yanaşı həmçinin, fiziki şəxslərin faydalandığı böyük miqyaslı təlim və seminarlar həyata keçirilmişdir.

The logo consists of five yellow, stylized, upward-pointing chevrons of varying lengths, arranged in a row. To the right of this icon, the text "Data SoCool" is displayed in a white, sans-serif font. The "Data" and "So" are in a smaller font size than "Cool".

Data SoCool

Bizim ünvanımız:

Bakıxanov küçəsi ilə Ceyhun
Hacıbəyli küçəsinin kəşisməsi
(Bakıxanov 37.)

**Univerium tələbə
yataqxanası**

Təşəkkür edirik!

Uğurlu əməkdaşlığımıza inanırıq.

