



## Business Statistics

• **Təlimçinin adı:**  
Kamal Mirzəyev

• **Təlimin müddəti:**  
36 saat (1.5 ay)

• **Təlimin qiyməti:**  
250 azn (aylıq)

• **Tələbələr üçün  
(təqaüd ilə)**  
200 azn (aylıq)

### Niyə data təhsili üçün DATA SOCOOLU seçməlisiniz?



#### Layihə Əsaslı Tədris

Analitikanı sıfırdan - Fərdi İnkişaf Planının hazırlanmasından sonra iş və ya təcrübə ilə təmin etmək mərhələsinə qədər pilləli şəkildə öyrənəcəksiniz.



#### Proaktiv Mentorluq

Tədris müddətində təmin olunan proaktiv mentorluq zəifliklərinizin inkişafı, sistemli öyrənməyiniz və iş dünyası üçün imkanlar yaradacaq.



#### Vahid Sertifikatlaşdırma

Dərsləri müvəffəqiyyətlə başa vuraraq təsdiqlənmiş sertifikat əldə edəcəksiniz. Təlimlərin sonunda uyğun beynəlxalq sertifikatları əldə edə bilərsiniz.



#### Karyera Mərkəzi

Onlarla Data SoCool tələbəsi hazırda aparıcı şirkətlərdə və dövlət qurumlarında çalışmaqdadırlar. Növbəti siz ola bilərsiniz.



## Təlim Haqqında

Biznes statistikasını təlimi müasir data əsaslı şirkətlərdə çalışan əməkdaşların bilməli olduğu ən vacib məqamları özündə birləşdirir. Təlim biznes datalarının analizi zamanı lazım olan statistik mövzuları əhatə etməkdədir. Bu bilik və bacarıqlar sayəsində biznesin müxtəlif hissələrində rastlanılan situasiyalarda data üzərindən qərarvermə bacarıqlarına sahib olacaqsınız.

Nəzəri-praktiki təlim sonunda:

1. Təsviri, Nəticəvi və Diaqnostik statistik analiz texnikalarını mənimsəmiş olacaqsınız;
2. Praktiki izahlar və tapşırıqlar nəticəsində sərbəst şəkildə R ilə analizlər etməyi bacaracaqsınız;
3. Real biznes keyslərinə data-əsaslı yanaşma baxışını özünüzdə formalaşdıracaqsınız.



## Təlimin Metodu

Təlim müddətində iştirakçılar yalnız nəzəri bilikləri deyil, həmçinin praktiki tapşırıqlarla mövzuları daha effektiv mənimsəyəcəklər. Təlim iştirakçıları müxtəlif keyzlər üzərində praktiki olaraq işləyəcəklər. Həmçinin, hər dərslərin sonunda ev tapşırıqları ilə keçilən mövzular daha da möhkəmləndiriləcək. Təlimin sonunda iştirakçılar öyrəndikləri bacarıqları tətbiq edərək onlara verilmiş proyekt üzərində işləyəcəklər. Təlim proqramı ərzində iştirakçılara mentorluq dəstəyi də göstəriləcəkdir. Dərslərə davamiyyət və keçirilən testlərin nəticələrinə əsasən iştirakçılar sertifikatla təmin olunaacaqdır.



## Təlimçi Haqqında

Kamal Mirzəyev, Qafqaz Universiteti İqtisadiyyat və İdarəetmə fakültəsinin bakalavr dərəcəsinə kafedra birincisi və fərqlənmə diplomu ilə bitirmişdir. Avropa Birliyinin Erasmus KA1+ proqramı çərçivəsində İtaliyanın L` Aquila universitetində təhsil almış və universiteti ən yüksək qiymətlərlə tamamlamış eyni zamanda Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində Strateji İdarəetmə ixtisası üzrə magistr dərəcəsinə fərqlənmə diplomu ilə tamamlamışdır. Kamal Mirzəyev bir çox şirkətlərdə Data Analitikası üzrə baş mütəxəsis, şöbə rəhbəri və departament rəhbəri vəzifələrində çalışmışdır. Hal-hazırda Kapital Bank ASC-də Data Modelling üzrə Menecer vəzifəsində çalışır və universitetlərdə tədris prosesini həyata keçirir.



TƏLİMÇİ

**Kamal Mirzəyev**

# Təlimin Proqramı

## 1 INTRODUCTION TO STATISTICS

- Introduction to Business Statistics
- Different Types of data for business Statistics
- Basic Statistical Concepts

## 2 FUNDAMENTALS FOR ANALYZING AND INTERPRETING DATA

- Install R and R Studio and engage in a basic R session
- Be able to read in data and write out data files from various sources
- Create and execute their own user-defined functions in an R session
- Understand the characteristics of different data types and structures in R
- Sort, select, filter, subset, and manipulate tables of data in R
- Understand how to use the apply() family of functions to execute various actions against different R data structures
- Know how to use reshaping and recoding "short cuts" for changing data types and for rearranging data structures.
- Basic visualization and share reports in R

## 3 APPLYING DESCRIPTIVE AND DIAGNOSTIC STATISTICS IN REAL BUSINESS

- **Visualizing and Exploring Data (EDA)-**  
Chart absolute frequency, relative frequency, cumulative absolute frequency and cumulative relative frequency histograms, etc.
- **Descriptive Statistical Measures for Business**  
Estimate sample skewness, sample kurtosis frequency distribution shape measures and samples correlation, samples covariance association measures, etc.
- **Probability Distributions**  
Evaluate probability distribution goodness of fit through quantile-quantile plots and normality test, etc.
- **Sampling and Estimation for Decision Making**  
Estimate population mean and population proportion confidence intervals assuming known or unknown population variance, etc.
- **Statistical Inference for Data Mining**  
Capstone project from Real Business Environment

## 4 STATISTICAL DECISION MAKING UNDER UNCERTAINTY FOR BUSINESS

- **Trendlines and Regression Analysis with Data**  
• with real business cases
- **Forecasting Techniques for Business**  
• with real business cases
- **Monte Carlo Simulation and Risk Analysis Process**  
• with real business cases
- **Statistical Decision Analysis for Driving Consumer Experience.**  
• with real business cases
- **Statistical Clustering Analysis for Customer Behavioral Segmentation**  
• with real business cases



Data SoCool data sahələrində ixtisaslaşmış tədris mərkəzi olaraq bu sahələrdə ölkəmizdə iş dünyası ilə təhsil arasında mövcud olan mütəxəssis boşluğunu doldurmaq üçün dərslər tədris etməkdədir. Hazırda sıfırdan, pilləli tədris, təcrübəli ekspertlərdən ibarət komanda, Avropa standartlı təlim məkanı sahib olmaqla və məzunların qurumlara yönləndirilməsi ilə məşğul Karyera Mərkəzinə sahib olmaqla ölkənin data təhsili sektoruna liderlik edir. Bu gün onlarla Data SoCool məzunu müxtəlif qurumlarda çalışırlar.

Univerium, Bakıxanov küçəsi 37, Bakı 1008  
tel: +994 50 597 12 27  
[www.data.edu.az](http://www.data.edu.az)  
[trainings@data.edu.az](mailto:trainings@data.edu.az)

